

**Учебный план
программы «Мастер делового администрирования» (МВА)**

I. Обязательные дисциплины учебного плана

1. Среда бизнеса

- 1.1 Экономико-правовая среда бизнеса
- 1.2 Корпоративное управление
- 1.3 Основы институциональных отношений

2. Управление финансами

- 2.1 Финансово-кредитные отношения
- 2.2 Управление финансами
- 2.3 Основы бухгалтерского учета и финансового анализа
- 2.4 Современные финансовые инструменты
- 2.5 Налоговое планирование

3. Менеджмент

- 3.1 Общий менеджмент
- 3.2 Разработка и принятие управленческих решений
- 3.3 Стратегический менеджмент
- 3.4 Управленческие технологии
- 3.5 Организационное поведение
- 3.6 Управление человеческими ресурсами
- 3.7 Управление организационными изменениями
- 3.8 Лидерство и навыки менеджера
- 3.9 Информационные системы в менеджменте
- 3.10 Информационный менеджмент
- 3.11 Формирование информационной системы компании

4. Маркетинг

- 4.1 Основы маркетинга
- 4.2 Управление маркетинговыми коммуникациями
- 4.3 Разработка маркетинговой стратегии

5. Международный бизнес и менеджмент

- 5.1 Международный бизнес
- 5.2 Международный менеджмент
- 5.3 Внешнеэкономическая деятельность

6. Личностное и профессиональное развитие

- 6.1 Консультирование
- 6.2 Мастер-классы
- 6.3 Навыки эффективной презентации
- 6.4 Формирование команды. Работа в команде

II. Дисциплины по выбору

- 1 Инновационный менеджмент
- 2 Маркетинг
- 3 Финансовый менеджмент

III. Работа над прикладными проектами и аттестационной (квалификационной) работой

- 1 Работа над проектами
- 2 Квалификационный экзамен
- 3 Подготовка и защита аттестационной работы

IV. Иностранный язык

Деловой иностранный язык

Всего часов по программе: 1876